

EXEMPLAR 003

BAUMGART DIE PRINT AGENTUR®

Druckdienstleister für Unternehmen, Industrie, Kongress, Schulung und Messe



DOKUMENTIEREN

DOKUMENTATIONS-DRUCK
FÜR DEN ANLAGEN- UND MASCHINENBAU

Seite 02

KURZ NOTIERT

Das aktuelle Geschehen auf dem Druckmarkt und Aktuelles aus dem Hause Baumgart.

Seite 04

DATEN-ARCHIVIERUNG

Dipl.-Ing. Peter Stahlberg informiert über ordnungsgemäße Führung und Aufbewahrung von Daten in elektronischer Form

Seite 05

INTERVIEW

Werner Brennecke über die Zusammenarbeit zwischen Baumgart - die Print Agentur und der Deutschen Post AG

Seite 06

SEHR GEEHRTER HERR MUSTERMANN,



wieder einmal ist es soweit. Die dritte Ausgabe unserer Kundenzeitung liegt Ihnen vor. Auch in dieser Ausgabe wollen wir Ihnen den „Stand der Dinge“ in meinem Unternehmen aufzeigen. Sie informiert über die aktuellen Entwicklungen bei uns, soll Ihnen Anregungen für Ihre Produktbereiche und Ideen für Ihr Marketing geben.

Sie werden z.B. im Inhalt ein Interview mit Herrn Brennecke, Einkäufer der Postbank, lesen können. Wie in der letzten Ausgabe berichtet, haben wir gemeinsam mit der Postbank mittlerweile die angekündigte Zusammenarbeit vollumfänglich umgesetzt. Zusätzlich habe ich diesmal aufgrund eines aktuellen Auftrages das Thema Dokumentationsdruck für den Maschinen- und Anlagenbau aufgenommen.

Die Verstärkungen im Teambereich sind abgeschlossen und integriert. Auch die Erweiterungen im Druckbereich sind mittlerweile umgesetzt. Das neue Drucksystem verstärkt unsere Möglichkeiten deutlich und hat sich im tagtäglichen Einsatz bereits voll bewährt.

Als kleine Idee für Ihre Kundenansprache haben wir ein Angebot auf der letzten Seite formuliert, welches sich mit personalisierten vollfarbigen Briefumschlägen im Format DIN A4 befasst. Analog zu dieser Kundenzeitung, somit haben Sie bereits ein Druckmuster in Ihren Händen.

IHR
MATTHIAS BAUMGART

DOKUMENTATIONS- DRUCK FÜR DEN ANLAGEN- UND MASCHINENBAU

VON DER PLANUNG BIS ZUM VERSAND

ALS DRUCKDIENSTLEISTER BESITZEN WIR EINEN HOCHMODERNEN MASCHINENPARK, DER ES UNS ERMÖGLICHT AUCH KOMPLEXE DOKUMENTATIONEN FÜR ANLAGEN UND MASCHINEN ZU FERTIGEN. WIR LEGEN GEMEINSAM MIT IHNEN DIE RAHMENDATEN FEST UND DEFINIEREN DAS FORMAT. SELBST SONDERANFERTIGUNGEN MIT IHREN VORLAGEN SIND MÖGLICH UND TEIL UNSERER KOMPETENZ.

Das Kundenpotential des Unternehmens Baumgart die Print Agentur setzt sich aus verschiedenen Branchen zusammen. Von kleinen Unternehmen, die Visitenkarten bestellen über Firmen aus dem Anlagen- und Maschinenbau bis hin zu Finanzdienstleistern und Versicherungen. Alle haben immer wieder unterschiedlichste Anwendungen oder Aufträge.

Aus dem Anlagenbau erreichen uns oftmals die Anfragen für Dokumentationen. Die Hersteller dieser Anlagen zur Energiegewinnung oder Öl-/Gasförderung planen häufig komplette Industrieanlagen oder Teilanlagen in fernen Ländern. Zu Beginn der Projektzusammenarbeit werden mit dem Auftraggeber die Rahmendaten der zu produzierenden Doku besprochen. Das heißt im Einzelnen wird der Umfang der Doku, soweit möglich, festgestellt. Weitere Punkte sind die Fragen nach Farbdruck oder schwarz/weiß, Format, technische Zeichnungen, Register von der Stange oder Sonderanfertigungen, zwei- oder vierfach Abheftbohrung und schlussendlich natürlich die Konfektionierung. Dabei hat der Kunde immer die Auswahl, selbst Ordner zu bestellen und direkt bei uns anliefern zu lassen oder die Beschaffung uns zu überlassen. Selbstverständlich kann der Auftraggeber auch vorgedruckte Bedienungsanleitungen, technische Zeichnungen o.ä. mit anliefern. Dies wird

dann mit konfektioniert. Am Ende der Überlegungen steht dann meistens nur noch der Versand und der Termin. Dieser wird aber meistens vom Auftraggeber selbst übernommen, da es häufiger bei Exportaufträgen zollrechtliche Fragen zu berücksichtigen gilt und schon gute und langjährige Erfahrungen beim Kunden mit dem Zoll existieren.

DOKUMENTATIONEN, TECHNISCHE ZEICHNUNGEN UND SONDER- ANFERTIGUNGEN SIND EIN TEIL UNSERER TÄGLICHEN ARBEIT

Warum kommen die Unternehmen mit diesen Aufträgen zu uns? Die Antwort auf diese Frage ist häufig sehr simpel. Die technischen und personellen Gegebenheiten derart komplexe Dokus zu erstellen sind beim Auftraggeber meistens stark limitiert. Für uns aber ist das ein Teil unserer täglichen Arbeit und natürlich sind wir als Druckdienstleister gezwungen, einen hochmodernen und produktiven Maschinenpark einzusetzen.



KURZ NOTIERT

AKTUELLES GESCHEHEN AUF DEM DRUCKMARKT UND IM HAUSE BAUMGART



ORDNERPALETTEN

- *Gesamt: 81900 A4 Seiten
(aneinander gelegt 24,3243 km)*
- *Einseitig bedruckt*
- *Material 80g. Standard*
- *Konfektioniert in 225 Ringordner*
- *Alles gebohrt 4-fach 6mm*
- *5.000 Trennstreifen im Format 105 x 220mm
auf 200g. manuell in Handarbeit einsortiert*

*Sortier- und konfektionierungsarbeit
Gesamt 43 Stunden*

WECHSEL BEI DER DRUPA

Die Weltleitmesse für Print und Crossmedia Solutions wechselt nach 2016 in den Dreijahresturnus. Diese Entscheidung hat das drupa-Komitee in seiner Sitzung in Düsseldorf beschlossen. „Die gesamte Print-Prozesskette hat sich durch die Auswirkungen des Internets und digitaler Technologien radikal verändert, dadurch eröffnen sich zusätzliche Geschäftsfelder und gleichzeitig rücken innovative Technologien wie der 3D-Druck, Printed Electronics oder Functional Printing in den Fokus“, sagte Claus Bolza-Schünemann, Vorsitzender des drupa-Komitees. Erfreulicher Nebeneffekt dieses Turnuswechsels: Die enge terminliche Nachbarschaft zur interpack, der weltweit bedeutendsten Messe für die Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, im Jahr 2020 wird vermieden. Die genauen Termine stehen zwar noch nicht fest, klar ist aber, dass die drupa jeweils im klassischen drupa-Monat Mai der Jahre 2019, 2022 und 2025 in Düsseldorf stattfinden wird.

VISITENKARTEN ONLINESHOP

Schon mal über Visitenkartenbestellungen über unseren Online-shop nachgedacht? Wir bieten unseren Kunden bereits seit 10 Jahren diesen Service an. Zu vereinbarten Preisen und festen Mengen in Ihrem Layout. Die Programmierung erfolgt einmalig zu einem geringen Pauschalpreis und es gibt keine Folgekosten dafür. Sämtlicher Wartungsaufwand und Updates sind inklusive. Sie behalten die Kosten im Auge und verlieren keine Zeit.

ZWEITES DRUCKSYSTEM IM EINSATZ

In der letzten Ausgabe unserer Kundenzeitung haben wir vorab über die Lieferung des zweiten Hochleistungs-Drucksystems informiert. Leider hat sich die Installation aufgrund des Jahreswechsels bei unserem Lieferanten doch noch um einige Wochen verschoben. Nun können wir aber endlich Vollzug melden. Seit der zweiten Januarwoche können wir die erweiterte Kapazität nutzen. Dadurch hat sich unsere Produktivität erheblich verbessert und die Produktionszeiten sind ebenfalls

deutlich gesunken. Besonders im Hinblick auf Lieferzusagen und Verlässlichkeit stellt das System eine große Erleichterung dar. Das neue Drucksystem ist baugleich mit unserem Ersten, hat aber eine abweichende Ausstattung. Da ist vor allem der Hochgeschwindigkeitsscanner zu nennen, des Weiteren die Zuschießeinheit für vorgedrucktes Papier oder Deckblätter und die Broschürenendverarbeitung.

AUFBEWAHRUNGSPFLICHTEN DIGITAL ERFÜLLBAR?

GRUNDSÄTZE ZUR ORDNUNGSGEMÄSSEN FÜHRUNG UND AUFBEWAHRUNG VON DATEN IN ELEKTRONISCHER FORM

Immer schlanker werdende Geschäftsprozesse, Individualisierung und sich ständig ändernde Normen und Vorschriften bestimmen häufig den Wunsch, das Dokumentenwesen auf Basis elektronischer Archivierung umzustellen. Im Bereich E-Mail und bei der Dokumentenerstellung erscheint das sinnvoll, denn hier liegt ja schon das Original in digitaler Form vor.

Anders sieht es hingegen bei „analogen“ Altunterlagen zu abgelaufenen Produkten oder Serien aus und auch in der Verwaltung gibt es viele Papierdokumente wie z.B. Kunden-, Buchhaltungs- und Personalakten. Ein Muss vor jeder Produktauswahl in Form von Hard- und Software ist die Entwicklung eines Pflichtenhefts, in dem festgehalten ist: Was, wo, wie lange, für welchen Zweck und für wen archiviert werden soll. Grundsätzlich muss auch vorher überlegt werden, ob man wirklich alle alten Unterlagen verfügbar machen will. Oft ist die Entscheidung die (Alt-)Personalunterlagen „nur“ datenschutzrechtlich konform zu sperren, ein erheblicher Zeit- und Kostensparfaktor (Zitat aus dem Bundesdatenschutzgesetz: „Sperren [ist] das Kennzeichnen gespeicherter personenbezogener Daten, um ihre weitere Verarbeitung oder Nutzung einzuschränken“). Egal zu welchen Schlüssen Sie kommen, die Grundprinzipien der revisionssicheren Archivierung und der Compliance (rechtskonformes Handeln) gilt es einzuhalten – besonders streng im Hinblick auf die steuerorientierte digitale Archivierung. Bei der Einlagerung allgemeiner Unterlagen sollte man vergleichbare Standards wählen.

Neben einer präzisen Verfahrensdokumentation muss das Archiv selber die folgenden fünf Compliance-Prinzipien aus der GoBD einhalten:

Vollständigkeit

Die Geschäftsvorfälle (Dokumentversionen) sind vollzählig und lückenlos aufzuzeichnen.

Richtigkeit

Die Geschäftsvorfälle sind in Übereinstimmung mit den tatsächlichen Verhältnissen und im Einklang mit den rechtlichen Vorschriften inhaltlich zutreffend durch Belege abzubilden (Die archivierten Dokumente beziehen sich immer eindeutig auf ein Produkt oder Ereignis).

Aktualität

Das Erfordernis „zeitgerecht“ zu buchen verlangt, dass ein zeitlicher Zusammenhang zwischen den Vorgängen und ihrer buchmäßigen Erfassung besteht (Dokumente werden unmittelbar mit ihrer Veröffentlichung archiviert).

Ordnung

Der Grundsatz der Klarheit verlangt u. a. eine systematische Erfassung und übersichtliche, eindeutige und nachvollziehbare Buchungen. Die geschäftlichen Unterlagen dürfen nicht planlos gesammelt und aufbewahrt werden (Dokumente werden nur nach einem vorgegebenen Ordnungsprinzip archiviert).

Keine Veränderungen

Eine Buchung oder eine Aufzeichnung darf nicht in einer Weise verändert werden, dass der ursprüngliche Inhalt nicht mehr feststellbar ist (Dokumente werden in der veröffentlichten Fassung unveränderbar archiviert, Änderungen führen automatisch zu einer neuen Dokumentenversion).

Und – das BMF ist gnädig – die elektronische Signatur (QES) ist für steuerliche Zwecke nicht erforderlich und die Verschlüsselung von Daten ist möglich. Das Ministerium scheut auch eine klare Aussage zum Wert von Zertifikaten nicht. „Positivtestate zur Ordnungsmäßigkeit der Buchführung – und damit zur Ordnungsmäßigkeit DV-gestützter Buchführungssysteme – werden weder im Rahmen einer steuerlichen Außenprüfung noch im Rahmen einer verbindlichen Auskunft erteilt. „Zertifikate“ oder „Testate“ Dritter entfalten gegenüber der Finanzbehörde keine Bindungswirkung.



SIE WOLLEN MEHR ERFAHREN?

*Sie erreichen Dipl.-Ing.
Peter Stahlberg unter:*

Tel.: 0171 / 741 99 61

E-Mail: stahlberg@certerius.com

INTERVIEW MIT WERNER BRENNECKE

PURCHASING & DEMAND MANAGEMENT
DER DEUTSCHEN POST AG



INFOBOX

Der Mann kennt sein Metier aus dem Effeff: Seit über 40 Jahren ist Werner Brennecke bei der BHW Bausparkasse und nach deren Übernahme durch die Postbank im Konzern Deutsche Post AG beschäftigt. Seine Funktion heute trägt den Titel „Senior Specialist Einkauf“ am Standort Hameln, dem größten innerhalb der Postbank. „Diesen Posten habe ich wegen meiner langjährigen Betriebszugehörigkeit und der damit einhergehenden Erfahrung erworben“, erzählt der 62-Jährige, der nicht unerwähnt lässt, wie sehr sich das Geschäft aufgrund der technologischen Entwicklung verändert hat. „Neben den unbestreitbaren Vorteilen bringt das auch Druck mit sich, den wir auch in der Abteilung Einkauf deutlich spüren.“ Umso angenehmer ist es da, wenn man es mit so professionellen Zulieferern wie Baumgart - die Print Agentur zu tun hat.

Herr Brennecke, wie ist die Postbank auf Baumgart - die Print Agentur aufmerksam geworden?

Ich kenne Herrn Baumgart bereits aus BHW-Zeiten. Er ist seinerzeit an uns herantreten und hat sein Unternehmen vorgestellt. Da er damals schon andere Kunden in Hameln hatte und auf der B217 immer wieder an unserem Firmensitz vorbeigefahren ist, kam er irgendwann auf die Idee, einfach mal anzufragen. Daraus hat sich dann eine intensive Zusammenarbeit entwickelt ...

... die schon viele Jahre andauert.

In der Tat. Mittlerweile sind das, BHW-Zeiten mit eingerechnet, über zehn Jahre. Das ist in unserer schnelllebigen Zeit bemerkenswert.

Ein so langer Zeitraum deutet darauf hin, dass Ihre Zufriedenheit mit Baumgart - die Print Agentur entsprechend groß ist. Das ist richtig, bei uns ist die Zufriedenheit sehr groß. Herr Baumgart hat einen langen Atem bewiesen. Wir haben viele

Prozesse angestoßen; zunächst waren das kleinere Aufträge, um das Unternehmen von Herrn Baumgart besser kennenzulernen. Mittlerweile muss ich sagen: Wir haben es lieben und schätzen gelernt! Was wir auch immer in Auftrag geben, wird mit hoher Qualität geliefert. Zudem ist auch das Preis-Leistungs-Verhältnis absolut in Ordnung. Nahezu genial ist der Service, den Baumgart - die Print Agentur bietet. Heutzutage ist der Zeitdruck enorm, Aufträge müssen in der Regel sehr schnell abgewickelt werden. Auch in der Beziehung ist Herr Baumgart ein sehr zuverlässiger Partner. Termingerecht und in sehr guter Qualität – das macht uns das Leben in der Abteilung Einkauf leichter.

Hat es eine Art „Testphase“ im Aufbau der Geschäftsbeziehung mit Baumgart - die Print Agentur gegeben?

Es gab zunächst viele informative Gespräche mit Herrn Baumgart. Diese Gespräche, zusammen mit den ersten kleineren Aufträgen, würde ich mal so als „Testphase“ einordnen – die aber schnell beendet war, weil sich, wie gesagt, Herr Baumgart sehr bald als integerer Geschäftspartner erwiesen hat.

„WIR HABEN BAUMGART - DIE PRINT AGENTUR LIEBEN UND SCHÄTZEN GELERNT!“

Was gab der Postbank den Ausschlag, sich für Baumgart - die Print Agentur als Dienstleister für den Ausbildungs- und Schulungsbereich zu entscheiden?

Alle internen Schulungen in der Postbank Gruppe macht die Postbank Akademie und Services GmbH. Für diese Schulungen werden natürlich reichlich Drucksachen benötigt, von den Schulungsunterlagen bis zu den Zertifikaten und Urkunden. Früher waren für unterschiedliche Schulungsbereiche unterschiedliche Druckereien beauftragt. Um Prozesse zu vereinfachen, sollte nur noch eine Druckerei Ansprechpartner sein. So gab es eine entsprechende Ausschreibung. Wir haben uns schließlich aufgrund unserer guten Erfahrungen für Baumgart - die Print Agentur entschieden. Das ist für uns ein sehr guter Vertrag, weil auch hier die Agentur mit hohem Service-Aufwand überzeugt.

Wie sieht dieser Service-Aufwand konkret aus?

Schulungsunterlagen etwa werden nicht einfach nur gedruckt, sondern sie werden auch bei der Firma Baumgart gelagert, konfektioniert und an Schulungsteilnehmer und Seminarleiter bundesweit direkt ausgeliefert. Die Firma Baumgart ist also für uns nicht nur Druckerei, sondern auch Logistiker und Disponent. Das bedeutet zum Beispiel auch, wenn gewisse Printerzeugnisse zur Neige gehen, gibt uns Baumgart - die Print Agentur rechtzeitig Bescheid, sodass wir vernünftig planen können. Etwa, ob eine Drucksache noch den gegenwärtigen Anforderungen des cooperate design entspricht.

Ein Dienstleister, der mitdenkt ...

... und einen solchen Dienstleister braucht man auch. Das ist heutzutage ganz wichtig.

Machen das andere Anbieter nicht?

Der Unterschied ist, dass Herr Baumgart einfach ganz nah dran ist am Geschehen. Er weiß, was in seinem Unternehmen abläuft, kennt alle Prozesse; und er kennt auch seine Kunden sehr genau. In unserem Fall hat er sich förmlich in unser Unternehmen „hineingedacht“, hat sehr schnell Zusammenhänge erkannt, und er hat gesehen, welche Erwartungshaltung wir haben. Entsprechend hat uns Herr Baumgart Vorschläge unterbreitet, was wir seiner Meinung nach besser machen könnten. Vorschläge, die wir zum Teil auch genutzt haben und von denen wir profitieren.

Wie ist denn das interne Feedback, zum Beispiel von der Postbank Akademie und Service GmbH?

Wird der besondere Service von Baumgart - die Print Agentur positiv wahrgenommen? Ich formuliere es mal so: Mir sind keinerlei

Klagen zu Ohren gekommen. Und wenn wir keine Klagen hören, haben wir die richtige Entscheidung getroffen. Wenn uns ein interner Auftraggeber wie die Akademie nicht mehr anruft, ist das als großes Lob zu werten.

Baumgart - die Print Agentur bietet eine spezielle online-Bestellplattform. Wie schätzen Sie dieses Dienstleistungsangebot ein?

Ich bin im Einkauf ein bisschen weiter davon entfernt, nutze es nicht. Ich kenne aber Kollegen, die das tun. Jedoch noch nicht in der Form, wie es eigentlich angedacht ist. Meiner Einschätzung nach ist dieses Online-Tool eine gute, richtungsweisende, aber noch ausbaufähige Idee.

Ausbaufähig inwiefern?

Damit meine ich den „Faktor Mensch“. Es gibt viele Menschen, die gerne mit Menschen direkt Geschäfte machen wollen. Man möchte mit jemandem sprechen, jemandem in die Augen schauen. So hat das Geschäftsleben ja immer funktioniert. Sich da umzustellen, sich auf neue Gegebenheiten einzulassen, dauert eben seine Zeit. Auch bei uns im Konzern muss sich das erst noch entwickeln. Insgesamt betrachtet ist diese online-Bestellplattform schon ein zukunftssträchtiges Modell.

Wie wird sich Ihrer Meinung nach die Zusammenarbeit mit Baumgart - die Print Agentur im Hinblick auf die technischen Möglichkeiten der Agentur entwickeln?

Wenn bei uns keine gravierenden Änderungen kommen werden – was nie ausgeschlossen werden kann – und wenn Baumgart - die Print Agentur ihr hohes Leistungsniveau hält, dann glaube ich durchaus daran, dass da eine weitere Entwicklung möglich ist. Mit Herrn Baumgart haben wir einen Vertragspartner, der uns gegenüber eine gute Leistung erbringt und wir pflegen ein partnerschaftliches Miteinander. Dennoch muss sich Baumgart - die Print Agentur, wie auch allen anderen Geschäftspartner, in gewissen Abständen Ausschreibungen stellen, muss sich messen lassen. So sind unsere internen Vorgaben. Das Denken „einmal Partner, immer Partner“ gibt es bei uns nicht. Wir schauen auf dem Markt, wen es da gibt, wer uns helfen kann. Für Geschäftspartner sollte auch das Motivation sein, sich nicht selbstzufrieden zurückzulehnen, sondern stets an Innovationen zu arbeiten, um für uns interessant zu bleiben. Das gilt natürlich auch für Herrn Baumgart, so zufrieden wir auch mit seiner Dienstleistung sind. Bisher allerdings habe ich die Erfahrung gemacht, dass Baumgart - die Print Agentur immer in Bewegung ist, immer weit vorne ist, was technologische Innovationen und Service-Angebote betrifft – und dieses Wissen zum Wohle unseres Unternehmens mit uns teilt.



KOMPLETTANGEBOT

Menge 250 Stk.
Menge 500 Stk.
Menge 1.000 Stk.

nur 71,00 EUR
nur 97,50 EUR
nur 168,00 EUR

Genannte Preise zzgl. MwSt. und ohne Portokosten / Angebot gültig nur solange Vorrat reicht.

DIN A4 BRIEFUMSCHLÄGE

Produktbeschreibung:

- Format: A4
- Grammatur: 120 g
- Weiß – ohne Fenster
- Selbstklebend

Lieferbare Größe (Breite x Höhe):

229 x 324 mm

4-farbiger einseitiger Laserdruck nach Kundenvorgaben, Empfängeradresse mit eingedruckt, Briefumschläge werden offen geliefert.

Befüllen mit Inhalt oder Beilagen, andere Formate und Auflagen auf Anfrage.



KOMPLETTANGEBOT

Breite: 850 mm, fertig montiert
Breite: 1.000 mm, fertig montiert

nur 74,00 €
nur 87,00 €

Genannte Preise zzgl. Versand und MwSt. / Angebot gültig nur solange Vorrat reicht.

ROLL UP-SYSTEM

Produktbeschreibung:

Zwei drehbare Standfüße, eine Aluminiumstange zur Aufspannung, je eine Klemmprofilleiste oben und unten. Die untere Klemmleiste ist zusätzlich mit einer Klebeleiste ausgestattet.

Lieferbare Größen (Breite x Höhe):

850 x 2000 mm
1000 x 2000 mm

Roll Up-Bedruckung mit wetterfester Tinte auf Premium Polyesterfilm, weiß, matt, mit silbergrauer, lichtundurchlässiger Rückseite, hochopak und kratzfest. Die Lieferung erfolgt in einer schwarzen Transporttasche mit Schulterriemen und Reißverschluss.

BAUMGART DIE PRINT AGENTUR



KONTAKT

Adresse: Rendsburger Straße 20
30659 Hannover

Tel.: 0511 - 458 12 11
Fax: 0511 - 458 11 05

Mail: info@print-agentur.de
Internet: www.print-agentur.de