

EXEMPLAR 001

BAUMGART DIE PRINT AGENTUR®

Druckdienstleister für Unternehmen, Industrie, Kongress, Schulung und Messe

SCHULUNGSUNTERLAGEN

TROTZ INTERNET IMMER GERN GENOMMEN

Seite 02

HINGUCKER XXL

An dieser Werbung kommt man in Wolmirstedt nicht vorbei.

Seite 04

KURZ NOTIERT

Das aktuelle Geschehen auf dem Druckmarkt und Aktuelles aus dem Hause Baumgart.

Seite 05

INTERVIEW

Christoph Habermaas berichtet über die langjährige Geschäftsbeziehung mit der Print Agentur.

Seite 06

AUF EIN WORT



nun ist es soweit. Die zweite Ausgabe unserer Kundenzeitung halten Sie in Ihren Händen. Auch das vorliegende ist wieder Ihr personalisiertes Einzelexemplar mit der Nummer

Mit dieser Ausgabe möchte ich Sie über die aktuellen Vorgänge und Entwicklungen in meinem Unternehmen informieren.

Vieles von den Ankündigungen der letzten Ausgabe haben wir mittlerweile erfolgreich umsetzen können. Zum einen ist der Austausch unseres Plotters abgeschlossen. Dazu haben wir Ihnen auf der letzten Seite einige Kennenlern-Angebote gemacht. Zum anderen konnten wir unsere Projekte mit der Postbank AG nach Plan umsetzen. Mehr dazu erfahren Sie in unserem großen Interview auf Seite 6. Daneben verraten wir Ihnen, warum viele unserer Kunden ganz klassische Schulungs-

unterlagen trotz aller „Onlinemöglichkeiten“ nach wie vor bei uns produzieren. Zu weiteren Projekten und Pilotphasen werde ich dann in der kommenden Ausgabe berichten. Wie ich bereits in unserer vorherigen Kundenzeitung erwähnte, bleibt in der jetzigen Phase unseres Wachstums die interne Infrastruktur das große Aufgabenfeld. Aber auch dazu sind mit einem weiteren Hochleistungs-/Farbdrucksystem und der intensiven Suche nach personeller Verstärkung bereits wichtige Schritte gemacht.

Es geht in die richtige Richtung und ich kann mit voller Überzeugung berichten: mit uns als verlässlichem Industriedienstleister können Sie auch zukünftig rechnen.

**HERZLICH,
IHR MATTHIAS BAUMGART**

SCHULUNGSUNTERLAGEN

TROTZ INTERNET IMMER GERN GENOMMEN

LÄNGST IST DIE DIGITALE WELT EIN FESTER BESTANDTEIL UNSERES ALLTAGS. WIR KÖNNEN ÜBERALL IM NETZ SURFEN, LESEN „E-BOOKS“ UND „E-PAPERS“.

ABER WENN ES UM ´S LERNEN GEHT, SO SIND WIR DOCH ANGENEHM BESTÄNDIG. WIR WOLLEN IN UNSEREN UNTERLAGEN STÖBERN, NOTIZEN MACHEN, VERSTEHEN. UND WIR FREUEN UNS ÜBER EXZELLENT AUFBEREITETES LERNMATERIAL.



Schulungsunterlagen, die meisten von uns kennen sie von diversen Phasen des Lernens. In der Fahr-
schule, bei Weiterbildungen im Allgemeinen und
bei beruflichen Seminaren im Speziellen.

Selbst im Zeitalter der Beamer, Online- oder Fernkurse, der
Laptops und Tablets. Dem Reiz gedruckter Unterlagen und
der damit verbundenen Haptik kann man sich nur schwer
entziehen. Schließlich sind gedruckte Unterlagen in hoher
Qualität auch immer eine Visitenkarte des Unternehmens.
Viele unserer Kunden lassen Ihre Unterlagen daher auch
in den verschiedensten Varianten bei uns produzieren.
Es gibt die Versionen in Farbe, mit Register in Ringordnern
abgelegt. Die Sorte mit Spiralbindungen, egal ob Endlos-,
Metall (Wire-O)- oder Plastikspiralen, mit Abheftstreifen
und Deckblatt. Einen ganz besonderen Komfort erlangt
dann das Thema noch mit unserem Online-Bestellsystem,
welches wir je nach Umfang der Unterlagen individuell
einrichten – und schon ist der gesamte Bestellvorgang mit
nur wenigen „Klicks“ für den Besteller abgeschlossen.

Die verantwortlichen Trainer können von jedem Stand-
ort aus 24 Stunden ordern, egal ob werk- oder sonntags.
Dazu in einer der nächsten Ausgaben mehr. Mit einem

„GEDRUCKTE UNTERLAGEN
GELTEN NOCH IMMER ALS VISITEN-
KARTE DES UNTERNEHMENS.“

kleinen Schmunzeln sei noch erwähnt, dass man zum Lesen der
gedruckten Unterlagen keine Steckdose oder einen geladenen
Akku benötigt.

MEHR INFORMATIONEN

**SIE WOLLEN MEHR ÜBER DIE
SCHULUNGSUNTERLAGEN ERFAHREN?**

Sie erreichen Matthias Baumgart unter

Tel.: 0511.4581211

E-Mail: baumgart@print-agentur.de

HINGUCKER IM XXL-FORMAT

NICHT ZU ÜBERSEHEN: WERBETAFELN WEISEN AUF DAS
NEU ERÖFFNETE BÜRO HIN



Großflächenplakate wie hier mit GA Torsten Römer sind ein Blickfang und steigern den Bekanntheitsgrad

An dieser Werbung kommt man in Wolmirstedt nicht vorbei: Mit überlebensgroßen Plakaten macht Bezirks-GA Torsten Römer auf seine Agentur aufmerksam, die er vor Kurzem in der Börde-Kleinstadt eröffnet hat. Die über neun Quadratmeter großen Tafeln stehen an vier strategisch günstigen Punkten neben den gut frequentierten Verkehrsadern am Ortseingang oder im Innenstadtbereich. Römer punktet als sympathisches

Gesicht der Agentur, die ihren Kunden ein „offenes Ohr“ für Sicherheit und Vorsorge verspricht. Die neuen Großflächenplakate kommen gut an; Agenturen und Kunden äußern sich sehr positiv über die Außenwerbung, die als ansprechend empfunden wird. In dieser XXL-Werbung steckt die Chance, sich als neue Agentur in kurzer Zeit zu etablieren. Aber auch bereits ansässige Agenturen können den Bekanntheitsgrad in ihrer Region weiter deutlich steigern.

KURZ NOTIERT

AKTUELLES GESCHEHEN AUF DEM DRUCKMARKT UND IM HAUSE BAUMGART

ZWEITES DRUCKSYSTEM DEMNÄCHST AM START

Nach dem Wechsel und Austausch unserer zwei Drucksysteme älterer Bauart gegen ein aktuelles gleicher Produktivität im Juni, sind trotzdem Kapazitätsengpässe aufgetreten.

Mehrere Großkunden und Neukunden haben ihr Farbdruckvolumen derart gesteigert, dass der Einsatz eines zweiten Produktionsdrucksystems unumgänglich geworden ist. Besonders im Hinblick auf die von uns bekannte Liefertreue in Qualität und Termin. Der aktuelle Lieferant hat die Lieferung des Systems noch für November zugesagt.

WACHSTUM ERFORDERT PERSONELLE VERSTÄRKUNG

Wie einleitend bereits erwähnt, arbeiten wir stetig an der Erweiterung unserer Kapazitäten. So wird aktuell der Maschinenpark vergrößert. Allerdings kann ein solcher Schritt nur im Einklang mit der personellen Situation geschehen. Deshalb wurden bis Ende Oktober in der NEUEN PRESSE, in der HANNOVERSCHEM ALLGEMEINEN ZEITUNG sowie in einer regionalen Zeitung gezielt Anzeigen in den entsprechenden Stellenmärkten geschaltet. Auch die Bundesagentur für Arbeit ist einbezogen worden und hat bereits gemeinsam mit uns geeignete neue Teammitglieder als Verstärkung gefunden. Somit können wir gemeinsam mit unseren Kunden in eine erfolgreiche Zukunft blicken.

NEUER PLOTTER INSTALLIERT UND IN BETRIEB (LATEXDRUCK)

Wie bereits in der letzten Ausgabe unserer Kundenzeitung angekündigt, ist der geplante Austausch des alten ECO Solvent-Plotters gegen einen neuen Latex-Plotter inzwischen abgeschlossen. Das neue System arbeitet mit Latex-Tinten, die wasserbasierend sind und damit geruchloses Drucken ermöglichen. Außerdem entfallen die manchmal doch sehr lästigen Trocknungszeiten. Die Patronen sind obendrein komplett recyclebar und eine spezielle Entlüftung ist nicht mehr notwendig. Das neue System bringt durch sechs Farben und 1200 dpi eine hochwertigere Qualität und ist im Außenbereich bis zu drei Jahre haltbar.

Anwendungen als Poster in Ladengeschäften, in Leuchtkästen, im Außenbereich oder als Wandbekleidungen sind nun unkompliziert und flexibler zu produzieren. Aufgrund seiner Bauart und der Möglichkeit, Wartungseingriffe selbst durchführen zu können, wird die Druckqualität dauerhaft auf dem von uns bekannt hohen Niveau gehalten. Zudem wird die Wahrscheinlichkeit eines Systemausfalls auf ein Minimum reduziert. Der entscheidende Vorteil für unsere Kunden liegt darüber hinaus in der schnellen Weiterverarbeitung der Drucke, da die Tinten bereits im Drucker aushärten.



Der neue Latex-Plotter

Außerdem ist der Wartungsaufwand des Plotters im Allgemeinen sehr gering, was für eine extrem hohe Produktivität sorgt. Um Ihnen unsere neue Errungenschaft auch mit all ihren Vorteilen näher zu bringen, haben wir aktuell Sonderpreise für Sie im Programm und werden diese Aktion auch noch bis mitte Januar weiterführen. (Siehe Seite 8.)

INTERVIEW MIT **CHRISTOPH HABERMAAS**

GESCHÄFTSFÜHRER DER TECHNISCHE
DOKUMENTATION HABERMAAS GMBH



INFOBOX

„Wir haben noch keinen Drucker gefunden, der mit dem Leistungsprofil der Baumgart – Die Printagentur hätte mithalten können.“

**TDH | Technische Dokumentation
Habermaas GmbH**
Nendorfer Straße 51
30952 Ronnenberg

Tel: 0511 47299860
Fax: 0511 47299869
Mail: mail@tdh-net.de
web: www.tdh-net.de

Jeder, der schon einmal versucht hat, ein Möbelstück eines bekannten skandinavischen Herstellers nach Anleitung aufzubauen, weiß um die Wichtigkeit einer präzisen Instruktion. Was im Konsumgüterbereich gilt, trifft im Maschinenbau noch in ganz anderem Maße zu. Technische Dokumentationen sind das Herzstück des Unternehmens von Christoph Habermaas. „Wir sind hier ganz klar nicht in dem Bereich Beipackzettel“, stellt der studierte Physiker klar. Das Unternehmen bewegt sich im Wesentlichen im Sondermaschinen- und Anlagenbau.

Zu den Kunden zählen u. a. so renommierte Unternehmen wie Johnson Controls, VW, Volvo und Conti. Mittlerweile kann Christoph Habermaas auf über 1.000 Projekte zurückblicken – und der Markt boomt. Es gibt einen Riesenbedarf, denn Maschinen werden aufgrund softwarebasierter Steuerungstechnik immer wissensbasierter und damit erklärungsbedürftiger. Entsprechend aufwändig gestalten sich die Betriebsanleitungen. Seit rund 20 Jahren arbeitet die Technische Dokumentation Habermaas GmbH bei der Druckerstellung dieser Anleitungen mit Baumgart – Die Printagentur zusammen.

Herr Habermaas, was genau verbirgt sich hinter der Bezeichnung „Technische Dokumentation“?

Wir bringen Wissen vom Konstrukteur einer Maschine zum Endanwender dieser Maschine. Das bedeutet konkret: Wir gehen aus Sicht des Endanwenders an eine Maschine heran und schauen, wie diese Maschine über ihren gesamten Lebenszyklus bedient wird; angefangen vom Transport über das Aufstellen bis hin zur Bedienung sowie zur Wartung und Reinigung. Unsere eingehende Analyse bringen wir in eine deutsche Betriebsanleitung, die dann von unserem Partner GlobalTech GmbH in verschiedene Sprachen – je nachdem, was der Kunde wünscht – übersetzt wird.

Eine Betriebsanleitung muss sicherlich bestimmten Anforderungen genügen?

Unbedingt! Es gibt seitens des Gesetzgebers klar definierte Vorgaben. Eine Betriebsanleitung ist für den Kunden eminent wichtig, weil sie Teil einer Maschine ist. Die Geschäftsleitung eines Maschinenherstellers haftet dafür, wenn ein Endanwender aufgrund einer unzureichenden Betriebsanleitung zu

Schaden kommt. Zudem muss eine Betriebsanleitung sicherstellen, dass eine Maschine optimal betrieben wird, um eine gute Produktivität und Langlebigkeit zu erreichen. Die Betriebsanleitung ist also auch für den wirtschaftlichen Erfolg einer Maschine sehr wichtig.

Die bestformulierteste und -gestalteteste Betriebsanleitung führt allerdings nicht zum Erfolg, wenn sie nicht in entsprechender Druckqualität vorliegt.

Das ist richtig. Wir sind natürlich darauf angewiesen, dass unsere Dokumentationen zuverlässig und in perfekter Qualität gedruckt werden. Es ist zum Beispiel vom Gesetzgeber vorgeschrieben, dass Betriebsanleitungen in Farbe erstellt werden müssen. Auch deswegen legen wir großen Wert darauf, dass die Farbwiedergabe des Drucks mit unseren Vorgaben übereinstimmt. Ob neongelbe Textmarkierungen zur Hervorhebung oder die Farben des jeweiligen Herstellerlogos, Stichwort „Corporate Design“ – der Druck darf da keinerlei Abweichungen zeigen. Auch das Papier ist ein wichtiger Faktor, es muss der Einsatzumgebung entsprechen und sehr langlebig sein. Insgesamt muss die Betriebsanleitung sehr wertig aussehen und so mit den Maschinen, die in der Regel sechsstellig und mehr kosten, mithalten. Insgesamt also erwarten wir von unserem Druckdienstleister allerhöchste Aufmerksamkeit.

Seit gut zwei Jahrzehnten heißt ihr Dienstleister in Sachen Druck Baumgart – Die Printagentur. Wie haben Sie denn zueinander gefunden?

Als Baumgart-Kunde bin ich ein Urgestein. Als wir uns kennenlernten, hatte Herr Baumgart noch einen Copy-Shop am Lindener Markt. Ich bin auf ihn zugegangen und habe angefragt, ob er auch unsere Anleitungen drucken könnte ...

... was er ja heute noch macht. Diese langjährige Zusammenarbeit deutet an, dass Sie mit Baumgart – Die Printagentur sehr zufrieden sind.

Das sind wir! Der Druck der Betriebsanleitungen hält der geforderten Qualität immer stand. Es gibt eigentlich nie einen Grund zur Beanstandung. Wenn überhaupt, dann sind es Kleinigkeiten, die mit einem kurzen Anruf umgehend aus der Welt geräumt werden können. Eigentlich könnten wir unsere sehr kleinen Auflagen auch selbst drucken, die entsprechende Technik haben wir. Das lohnt aber nicht, denn Baumgart – Die Printagentur liefert bei gleichen Kosten wesentlich bessere Ergebnisse.

Welche Vorteile bietet Baumgart – Die Printagentur über den Druck hinaus?

Wir schätzen die Schnelligkeit und die Zuverlässigkeit, mit der Baumgart – Die Printagentur arbeitet, da wir ständig unter Zeitdruck stehen. Wir können ja eine Maschine erst dann komplett erfassen, wenn sie fertig ist. Wenn sie aber fertig ist, liefert sie der Hersteller im Grunde schon aus. Während also die Maschine abgebaut, transportiert und wieder aufgebaut wird, müssen wir den gesamten Herstellungsprozess unserer Betriebsanleitungserstellung abwickeln – inklusive Druck.

Wir schicken schließlich einen Auftrag über das online-Portal der Baumgart – Die Printagentur ab, und zwei Tage später ist dieser dann erledigt, inklusive Versand zu den jeweiligen Kunden bzw. Endanwendern. Wir müssen uns da um nichts kümmern, brauchen nicht nachfragen. Das läuft wie auf Schienen.

Sie schauen also gar nicht mehr zwecks Abnahme auf das fertige Druckergebnis?

Unsere Philosophie ist: „Wir prüfen nicht. Wir vertrauen.“ Jede Seite einer bis zu mehreren hundert Seiten starken Anleitung zu prüfen, wäre wirtschaftlich gar nicht darstellbar. Genauso wenig, wie wir unseren Übersetzer überprüfen können, dass zum Beispiel seine chinesischen Übersetzungen korrekt sind. Das muss einfach klappen. Und bei Baumgart – Die Printagentur klappt das seit 20 Jahren.

Sie erwähnten die online-Bestellplattform der Baumgart – Die Printagentur. Welchen Stellenwert hat dieses Tool? Ist es zukunftsweisend?

Absolut. Das spart so viel Zeit und so viel Aufwand... Ich sehe Herrn Baumgart vielleicht einmal im Jahr. Auch telefonieren wir nicht wegen irgendwelcher Aufträge. Das funktioniert einfach. Auftrag online einstellen, das war's. Es zeichnet Herrn Baumgart und sein Unternehmen aus, dass es da keine Probleme gibt und sie technologisch immer auf dem Stand der Dinge sind. Dieses print on demand ist sehr angenehm und sehr effizient. Das wissen auch etliche unserer Kunden zu schätzen, die Nachdrucke direkt bei der Baumgart – Die Printagentur ordern – was uns wiederum Arbeit abnimmt. Dieser „Mehrwert“, den Herr Baumgart liefert, macht den Erfolg unserer langjährigen Zusammenarbeit aus.

Was schätzen Sie besonders an Herrn Baumgart?

Wir bestellen ja nur sehr kleine Auflagen, an denen Herr Baumgart sicherlich keine Reichtümer verdienen kann. Dennoch behandelt er uns mit gleicher Aufmerksamkeit und „Kundennähe“ wie einen Kunden, der im großen Stil beauftragt.

Ist also der Dienstleister Baumgart unantastbar?

Das nun nicht. Wenn er Fehler macht, ist er ganz schnell raus aus dem Geschäft. Auch, wenn andere Anbieter günstiger produzieren. Beides ist aber nicht der Fall. Baumgart – Die Printagentur macht keine Fehler. Und wir haben noch keinen Druckanbieter gefunden, der mit dem Leistungsprofil von Baumgart – Die Printagentur hätte mithalten können.

Wie sehen Sie die Zukunft Ihrer Geschäftsbeziehung zur Baumgart – Die Printagentur hinsichtlich sich verändernder Datenträger? Wird es Anleitungen bald nur noch online geben?

Da sehe ich keine Schwierigkeiten für die Zukunft. Papier ist für Betriebsanleitungen immer noch state of the art. Es ist da, wenn man es braucht, anders als etwa ein Internetanschluss.

JAHRESWECHSELAKTION* ZUR INSTALLATION UNSERES NEUEN PLOTTERS!



* Aktion läuft bis 18. Januar.

FARBPLOTTS / PLAKATE

DIN A0, 841 mm x 1189 mm	18,75 €
DIN A1, 594 mm x 841 mm	13,50 €
DIN A2, 420 mm x 594 mm	11,55 €

Preise gelten für Mengen bis 10 Stk., zzgl. MwSt. und Versand, Selbstabholung möglich.

Material:

170 g. Seidenmatt, hochvolumiges Posterpapier

Andere Formate, Materialien oder größere Mengen auf Anfrage.



Preis pro Stück zzgl. MwSt. und Versand. Auch Selbstabholung möglich. Andere Formate und Größen auf Anfrage.

KEILRAHMENBILDER

Produktbeschreibung:

Hochwertiges Keilrahmenbild, beispielsweise als wertiges, persönliches Geschenk oder auch für die Büroeinrichtung.

Gedruckt auf naturweißer, matter Künstlerleinwand aus 100 % Baumwolle. Eine spezielle Beschichtung sorgt für höchste Farbausbeute und Druckbrillanz. Schwer entflammbar nach B1. Die natürliche Struktur verleiht dem Bild eine künstlerische Note.

Der Keilrahmen besteht aus kammergetrocknetem Holz aus nachhaltigem Anbau mit gebrochenen Kanten. Der Holzrahmen hat 2 cm Kantenstärke. Bei großen Formaten wird zusätzlich eine Kreuzverstrebung eingesetzt.

50 x 50 cm	69,00 €
70 x 70 cm	86,00 €
100 x 100 cm	107,00 €
60 x 40 cm	72,00 €
100 x 70 cm	99,00 €
150 x 100 cm	156,00 €

BAUMGART DIE PRINT AGENTUR



KONTAKT

Adresse: Rendsburger Straße 20
30659 Hannover

Tel.: 0511 - 458 12 11
Fax: 0511 - 458 11 05

Mail: info@print-agentur.de
Internet: www.print-agentur.de